



POR QUÉ ES IMPORTANTE ACTUAR PARA PROTEGER AL PERSONAL, A SUS HIJOS Y SUS FAMILIAS

La pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) está afectando gravemente a los mercados laborales y las economías —especialmente las cadenas de suministro a escala mundial—, con las consecuentes perturbaciones en la actividad empresarial. Dadas las dificultades que muchas empresas están encontrando para sobrevivir, la pérdida de empleos e ingresos, y el aumento de la pobreza laboral, se están convirtiendo en una realidad para muchos trabajadores. La pandemia de COVID-19 también ha trastocado las vidas de los niños y sus familias, puesto que ha saturado los sistemas de salud y ha provocado el cierre de fronteras, escuelas y negocios, lo cual ha llevado al límite a los empleados, los clientes y sus hijos. Es fundamental invertir en medidas que promuevan el bienestar de todas las partes interesadas a fin de que las empresas puedan proteger la productividad y la permanencia de su personal, así como apoyar a las comunidades en las que operan estas empresas en el momento en que más lo necesitan. Esta nota descriptiva, adaptada de una guía del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) dirigida a las empresas, incluye medidas que los responsables empresariales pueden tomar para lograr impactos positivos a corto y largo plazo.

RECONOCER LOS SIGNOS

Síntomas del coronavirus

Según la Organización Mundial de la Salud, los **síntomas más comunes** de la COVID-19 son los siguientes:

- > Fiebre
- > Cansancio
- > Tos seca

Otros síntomas **menos habituales** suelen ser leves y desarrollarse de forma gradual:

- > Dolores
- > Congestión nasal
- > Secreción nasal
- > Dolor de garganta
- > Diarrea



CONOCER LOS RIESGOS PARA MEJORAR LA PROTECCIÓN DEL PERSONAL, SUS HIJOS Y SUS FAMILIAS

La mayoría de las personas (alrededor del 80%) se recupera de la enfermedad sin necesidad de someterse a ningún tratamiento especial, pero alrededor de 1 de cada 6 personas que contraen la COVID-19 desarrolla una enfermedad grave y presenta dificultades para respirar.

Las personas mayores y las que padecen **enfermedades preexistentes** —como hipertensión arterial, problemas cardíacos o diabetes— **tienen más probabilidades de desarrollar una enfermedad grave o de morir**. Es importante cuidar a las personas de avanzada edad y a los grupos más vulnerables.

Incluso cuando no presenten síntomas, los niños y jóvenes pueden contribuir sin saberlo a la propagación del virus, por lo que se deben tomar las precauciones y medidas de higiene adecuadas.

La pandemia afecta a los niños sobre todo de manera indirecta, ya que **puede afectar a sus principales cuidadores, progenitores, abuelos y familiares**. Además, los niños pueden ser **estigmatizados como resultado de las infecciones contraídas por miembros de la familia**.

La pandemia también afecta a los niños por el hecho de que **las escuelas están cerradas y el acceso a la educación resulta interrumpido**. Como consecuencia del cierre de empresas y del impacto general en las economías de los países, los niños corren el riesgo de **verse privados de servicios básicos como el acceso a alimentos, agua y atención médica**. Los niños que viven en zonas donde los servicios básicos son ya deficientes de por sí y proceden de familias pobres y vulnerables son los que corren mayores riesgos.

Los niños separados de sus familias que no cuentan con un entorno de cuidado infantil adecuado también corren un mayor riesgo de abuso y trata de niños u otros problemas relacionados con la protección de la infancia.



ASEGURAR QUE LA CONTINUIDAD DE LAS OPERACIONES TENGA PRESENTE LAS NECESIDADES DE LAS FAMILIAS

La implementación de medidas que apoyen a sus empleados, los contratistas y sus familias durante la pandemia no exige la reformulación total de los planes existentes de continuidad de las operaciones. Sin embargo, atender sus necesidades —así como apoyar los esfuerzos de ayuda a escala mundial— garantizará una recuperación colectiva más rápida de la crisis y reforzará la reputación y credibilidad de su empresa como un empleador de confianza.

MEDIDAS GENERALES DE HIGIENE

1. Lávese las manos regularmente con agua y jabón.
2. Tápese la boca y la nariz al estornudar y toser.
3. Evite el contacto cercano con toda persona que presente síntomas similares a los del resfriado o la gripe.
4. Si tiene fiebre, tos y dificultad para respirar, quédese en casa, aumente el distanciamiento físico (incluso con los miembros de su familia) y solicite atención médica.

PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES EN EL LUGAR DE TRABAJO

1. **Almacene artículos de higiene** como jabón y desinfectante para manos y aliente a los empleados a que hagan lo mismo.
2. **Asegúrese de que haya carteles informativos y artículos de higiene disponibles** (instalaciones para lavarse las manos y baños con agua corriente limpia, jabón, un contenedor de desechos con tapa o desinfectantes para manos con alcohol al 60% si no se dispone de agua corriente). Asegúrese de que haya espacios de lactancia y guardería limpios.
3. **Limpie los espacios de trabajo y los materiales compartidos** e informe a los empleados sobre las estrategias para combatir la propagación de enfermedades infecciosas en el hogar.
4. **Utilice métodos de comunicación alternativos** (correo electrónico, vídeo, llamadas telefónicas) a fin de reducir el contacto directo y respetar el tiempo personal en la programación de los horarios.
5. **Comunique las directrices para la prevención de enfermedades** a sus empleados y sus familias en formatos diversos, integrando soportes de audio, visuales y específicos para cada edad.
6. **Posponga eventos, reuniones y viajes que no sean indispensables** y aconseje a los empleados que eviten espacios públicos concurridos (excepto en caso de desplazamientos para comprar artículos esenciales).
7. **Coloque letreros en las entradas** y solicite a los mensajeros que llamen al llegar o que dejen los paquetes afuera en lugar de entrar al recibidor o la recepción.
8. **Aplique medidas de distanciamiento físico**, para lo cual deberá mantener una distancia de 2 metros entre el personal y los visitantes, e invite a que se apliquen las mismas medidas en el hogar para aquellas personas con síntomas o potencial de contagio.

APOYO AL PERSONAL

1. **Analice las posibilidades de recibir apoyo gubernamental** para evitar la pérdida de empleos y proteger a empleados y contratistas.
2. **Aliente a los empleados** y contratistas a identificar previamente sus redes de apoyo en caso de infección.
3. **Favorezca el teletrabajo, la flexibilidad en la organización del trabajo y la disminución de la carga laboral** de las personas con familiares dependientes a fin de que se puedan ocupar de ellos en el hogar, así como del personal con enfermedades preexistentes y de las mujeres embarazadas.
4. **Aborde con sensibilidad** las ausencias o las pérdidas de productividad a corto plazo causadas por la interrupción de los servicios de guardería o por la enfermedad de algún familiar.
5. **Actualice los planes de continuidad de las operaciones** y, siempre que sea posible, incorpore medidas que tengan en cuenta las necesidades de las familias.
6. **Ofrezca apoyo médico**, lo cual podría incluir la dirección del centro donde se realizan pruebas de detección, números de emergencia, actualizaciones en materia de salud, telemedicina o servicios psicológicos.
7. **Revise las políticas de recursos humanos**, la flexibilidad laboral en lo relativo a las bajas y los planes de beneficios, y notifique cualquier posible cambio al personal.
8. **Elabore planes de apoyo para el personal** que necesite recursos adicionales para llevar a cabo su trabajo.
9. **Respalde la preparación de las familias** mediante la detección de estrategias alternativas para el cuidado de niños en caso de que los padres, cuidadores o abuelos estén infectados, evitando también que sean personas de edad avanzada las que se encarguen de cuidar a los niños. Mantenga un registro de los números de contacto de los cuidadores alternativos de familiares y compañeros.
10. **Proporcione materiales educativos** o recreativos para fomentar unas relaciones positivas dentro de la familia y ayudar a los empleados a atravesar el confinamiento.

COMUNICACIONES Y PARTICIPACIÓN

1. **Actualice las listas de contactos del personal** y solicite que se hagan actualizaciones periódicas por correo electrónico y por teléfono.
2. **Cree un mecanismo** para tratar de manera segura las preguntas y preocupaciones del personal.
3. **Reduzca al mínimo los sentimientos de aislamiento y soledad** del personal que trabaja de forma remota a través de llamadas periódicas uno a uno, de equipo y con clientes.
4. **Aproveche los canales de las redes sociales** para compartir avisos de las instituciones gubernamentales y actualizaciones sobre las operaciones de la empresa.
5. **Comparta las buenas prácticas** con otras empresas de su comunidad (especialmente con las de su cadena de suministro), asociaciones y cámaras de comercio a fin de mejorar las iniciativas de respuesta de la comunidad.
6. **Estreche las relaciones con la comunidad**, para lo cual debe responder a las inquietudes de los clientes de manera oportuna y desarrollar métodos innovadores a fin de atraer al público seleccionado.
7. **Considere la posibilidad de hacer donaciones caritativas** para ayudar a los miembros menos afortunados de la comunidad, ya sea a través de contribuciones económicas o donando suministros no utilizados (papel higiénico, jabón) de los espacios de trabajo que están cerrados.
8. **Piense en términos globales y actúe a escala local**, y apoye las actividades mundiales de socorro a través de donaciones económicas o en especie si su empresa cuenta con los medios suficientes.
9. **Comparta esta lista** de medidas de preparación familiar con su cadena de suministro, redes comerciales y dentro de su comunidad.

PREVENIR EL ESTIGMA

1. **Utilice un lenguaje neutral** para referirse a las personas que “contraen”, “se ven afectadas por”, “se están tratando” o “se recuperan” de la COVID-19.
2. **Contribuya a evitar la discriminación**, refuerce la idea de que cualquiera es susceptible de contraer el virus y hable sobre el coronavirus sin estigmatizar a ningún grupo étnico, minoritario o religioso en particular.
3. **Combata los rumores y la desinformación** que suscitan miedo difundiendo información de fuentes fiables entre sus empleados y sus familias, teniendo presente que sea apropiada para los niños.

EMPRESAS QUE BRINDAN SERVICIOS ESENCIALES

Si su empresa presta un servicio esencial (salud, trabajo social, agua y saneamiento, alimentos y artículos básicos, energía, tecnologías de la información y las comunicaciones [TIC], reparación de carreteras, bancos, nóminas), estas son otras de las medidas que debe seguir para apoyar a los empleados y sus familias.

1. **Implemente un plan para garantizar la continuidad de los servicios esenciales**, especialmente en zonas pobres o remotas o donde vivan las familias vulnerables.
2. **Proporcione equipos básicos de higiene y protección** para el personal que interactúa con el público.
3. **Colabore con el personal esencial en la selección de proveedores de servicios de guardería**, asegurándose de que cumplan con las medidas de distanciamiento físico.
4. **Implemente procedimientos de distanciamiento físico** y, cuando sea posible, establezca líneas u horarios prioritarios para proteger a las personas de edad avanzada, las mujeres embarazadas y las mujeres con niños, las personas con discapacidad y otras personas vulnerables y en situación de riesgo.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN, REDES SOCIALES, TIC Y EMPRESAS ORIENTADAS A LA INFANCIA O LA JUVENTUD

1. **Informe sobre los comportamientos de prevención de enfermedades** de manera apropiada para cada edad y evitando la estigmatización.
2. **Ofrezca juegos educativos, programas de televisión o radio y entretenimiento a distancia** orientados a la infancia de forma gratuita o a un costo reducido para ayudarles a sobrellevar el confinamiento.
3. **Apoye la continuidad escolar** a través de estrategias a distancia, como plataformas en línea, teléfono o mediante el uso de otros mecanismos innovadores.



SOBRE LOS EDITORES

La Cámara de Comercio Internacional (ICC) es la organización empresarial que representa a más de 45 millones de empresas en más de 100 países. Su misión es hacer que los negocios funcionen para todos, todos los días, en todas partes.

Para acceder al portal de la respuesta de la ICC a la COVID, visite:

www.covid.iccwbo.org

Síguenos en [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#) y en [Instagram](#)



Equipo de respuesta estratégica a la COVID-19 de la ICC

33-43 avenue du Président Wilson, 75116 Paris, France

T +33 (0)1 49 53 28 28 E staysafe@iccwbo.org

www.iccwbo.org [@iccwbo](#)

UNICEF trabaja en algunos de los lugares más difíciles para llegar a los niños y niñas más desfavorecidos del mundo. En más de 190 países y territorios, trabajamos para cada niño y niña, en todas partes, para construir un mundo mejor para todos. Para obtener más información sobre la respuesta de UNICEF a la COVID-19, visite:

www.unicef.org/coronavirus/Covid-19.

Síguenos en [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#) y en www.unicef.org



**División de Recaudación de Fondos y Alianzas
en el Sector Privado de UNICEF**

Avenue de la Paix 5 - 7, 1202 Genève, Switzerland

E AskGeneva@unicef.org

www.unicef.org [@unicef](#)

Esta guía fue adaptada de una [guía de participación empresarial de UNICEF](#).

Descargo de responsabilidad:

El contenido de esta hoja informativa se ha reproducido con permiso de UNICEF. UNICEF no respalda ninguna empresa, organización, marca o servicio.