

E-MAIL CURSO TRADE FINANCE GENERAL

INTRODUCCION

Las operaciones de comercio exterior son de las más complejas para todas las empresas y las posibilidades de financiarlas es un hecho diferencial altamente apreciado por las Direcciones financieras de las mismas

Además, con las dificultades de la época actual, está demostrado que las empresas que consiguen acceder a mercados exteriores son capaces de compensar la baja de actividad doméstica.

Sin embargo, no todos los gestores de empresas, ya sean comerciales o directores de administración o finanzas, son especialistas en este tipo de operaciones, por lo que muchas veces se produce un cierto temor a solicitar este tipo de financiaciones.

A QUIEN VA DIRIGIDO

Los participantes de este curso (mínimo 3 y máximo 15) son personas tanto de gestión comercial como de administración o finanzas que no han tenido oportunidad de formarse en temas de financiación de las operaciones de comercio exterior y que deben comprender primero y decidir después lo más apropiado en cada caso.

METODOLOGIA

El Curso a distancia Trade Finance General combina la formación en su presentación más moderna, con el e-mentoring, debiendo ser contemplado como un proyecto de largo recorrido.

Presentar la formación de manera que no sea como obligatoria para los participantes es la primera característica de este Curso a distancia Trade Finance.

Esto se consigue mediante la entrega de “píldoras” semanales o quincenales, con formato de una Newsletter monográfica que se envía por correo electrónico.

En ella se desarrolla un tema que deja siempre abierta la puerta al debate e incita a los participantes a exponer y compartir entre ellos sus opiniones al respecto.

Se tratan temas de Trade Finance, huyendo en todo momento de tecnicismos.

El mentor, mediante una dirección de correo electrónico, contesta al Grupo todas las dudas que respecto al tema puedan tener los participantes, que trabajan siempre a través de sus direcciones de e-mail habituales, con un “responder a todos”.

TEMATICA

A lo largo del Curso se desarrollan 8 temas, uno cada semana o cada quincena a elección, con excepción de periodos generalmente vacacionales.

El índice temático para el curso es el siguiente:

Unidad 1: Presentación del Proyecto a los participantes. Explicación del funcionamiento del Curso a distancia Trade Finance, sus ventajas y se comienza estudiando los conceptos generales del Trade Finance.

Unidad 2: Financiación de exportaciones

Unidad 3: Financiación de importaciones y otras modalidades de financiación

Unidad 4: Los riesgos de cambio

Unidad 5: Los seguros de cambio como cobertura de los riesgos cambiarios

Unidad 6: Introducción a los avales y garantías internacionales

Unidad 7: Modalidades de avales y garantías

Unidad 8: Reglas de la Cámara de Comercio Internacional

EL MENTOR

El participante está tutelado siempre por el mismo mentor, al que conoce desde el primer momento, ya que la “píldora” inicial contiene su currículum, y estará siempre a su alcance mediante una dirección específica de e-mail.

PRECIOS Y CONDICIONES

La suscripción al curso comprende el envío de 8 Newsletters que se irán enviando en función del calendario previsto.

El pago del curso se realiza al inicio del curso y comprende, además del envío de las Newsletter, las consultas y comentarios de los participantes al Mentor.

El precio es de 225€ por participante.

En el momento de la solicitud de inscripción y efectuar el pago, el participante deberá comunicar la dirección de e-mail para recibir las Newsletters.