

E-MAIL CURSO DE MEDIOS DE COBRO DOCUMENTARIOS

INTRODUCCION

El ya imparable proceso de globalización en el que vivimos, hace inevitable que cada vez más, las empresas deban abordar relaciones y operaciones internacionales.

Y es evidente que, en las operaciones de comercio internacional, deben controlarse mucho más los riesgos, máxime cuando uno se inicia en ellas o acude a nuevos y desconocidos mercados. Debemos pues buscar más seguridad de la que nos ofrecen los medios de cobro de cuenta abierta (open account).

La elección correcta del medio de cobro a utilizar en cada operación, es un factor determinante e imprescindible para alcanzar el buen fin de la misma. Y los medios de cobro son diversos, distintos de los que se utilizan en las operaciones domésticas y a veces, complejos.

Además, afortunadamente, la Cámara de Comercio Internacional, pone a disposición de todos, una serie de Reglas que regulan y facilitan la operativa internacional de estos medios de cobro. Es por ello que, las personas que gestionan o van a gestionar este tipo de operaciones internacionales, deben contar con la suficiente preparación de base para comprender el funcionamiento y las reglas que regulan estos medios de cobro documentarios y poder sacarles el máximo partido.

A QUIEN VA DIRIGIDO

El Curso Básico de Medios de Cobro documentarios va dirigido a personas que se han iniciado recientemente (o van a operar en un próximo futuro) en los departamentos internacionales de las empresas, tanto si actúan a nivel de servicios administrativos, como si lo hacen en unidades comerciales.

METODOLOGIA

El Curso Básico de Medios de Cobro documentarios es un proyecto que combina la formación e-learning en su presentación más práctica, con el e-mentoring, debiendo pues ser contemplado como un proyecto moderno.

Presentar la formación de manera que no obligue a los participantes a sesiones presenciales, muchas veces difíciles por la escasez de tiempo es la primera característica de este Curso Básico. Esto se consigue mediante la entrega de Newsletters electrónicas QUE RECIBE EL PARTICIPANTE EN SU DIRECCION DE E-MAIL, SIN NECESIDAD DE ENTRAR EN PLATAFORMAS O AULAS VIRTUALES.

En cada Newsletter se desarrolla un tema que deja siempre abierta la puerta al debate e incita a los participantes a reflexionar, exponer y compartir sus opiniones al respecto, que se expresan también a través de sus direcciones de correo electrónico habituales.

El Mentor, mediante el mismo medio, contesta también las dudas que respecto al tema puedan tener los participantes.

NO ES PUES NECESARIO QUE LOS PARTICIPANTES ACCEDAN A UNA PLATAFORMA O AULA VIRTUAL YA QUE SE TRABAJA MEDIANTE UN “RESPONDER A TODOS”, utilizando las direcciones de correo electrónico habituales que todos utilizamos constantemente.

TEMÁTICA

El Programa consta de 12 temas.

Newsletter 1: Introducción a los Medios de Cobro documentarios.

Newsletter 2: Las órdenes de pago documentarias.

Newsletter 3: Remesas o cobranzas documentarias y simples.

Newsletter 4: Reglas de la Cámara de Comercio Internacional URC 522

Newsletter 5: Conceptos básicos de créditos documentarios.

Newsletter 6: Modalidades de créditos documentarios.

Newsletter 7: El ordenante y la solicitud de emisión.

Newsletter 8: El banco emisor y la emisión del crédito.

Newsletter 9: Relaciones entre banco avisador y beneficiario.

Newsletter 10: La preparación de documentos.

Newsletter 11: Reglas de la Cámara de Comercio Internacional UCP 600.

Newsletter 12: Las ISBP. Prácticas Bancarias Internacionales.

EL MENTOR

El participante está tutelado siempre por el mismo mentor, al que conoce desde el principio, ya que la Newsletter inicial contiene su currículum, y tiene siempre a su alcance mediante una dirección específica de e-mail.

(Se adjunta su *Curriculum Vitae*)

FORMATOS DE CURSOS:

El Curso Básico de Medios de Cobro documentarios se imparte en dos formatos que permiten al participante elegir el que más se ajuste a sus deseos.

Formato Grupal:

Se requiere un mínimo de 3 participantes y un máximo de 15 que pueden ser de la misma o de diferentes empresas, sectores o países.

En este formato, el mentor envía una Newsletter cada semana, y a lo largo de ésta, los participantes exponen sus dudas, opiniones y comentarios, haciendo un “responder a todos”. De esta forma el Grupo se enriquece mutuamente, conociendo otros puntos de vista y propiciando el networking entre los participantes.

La fecha de inicio del curso se anuncia con suficiente antelación, en el momento en que se alcanza la participación mínima requerida.

Formato Personalizado:

En este formato, el mentor envía las Newsletters a medida que el participante las solicita, aunque es aconsejable que para no perder el ritmo, sea como mínimo una por semana y el intercambio de dudas, opiniones y comentarios, se hace de forma exclusiva entre el participante y el Mentor.

Es pues un formato ideal para los que prefieren elegir el ritmo del Curso y tener la posibilidad de tratar situaciones particulares propias de su actividad.

PRECIOS Y CONDICIONES

La suscripción al curso comprende el envío de 12 Newsletters que se irán enviando en función del formato de curso escogido.

El pago de la suscripción se realiza al inicio del curso y comprende, además del envío de las Newsletter, las consultas y comentarios de los participantes al Mentor.

El precio es de 250€ por participante para los cursos en formato Grupal y de 300€ para los cursos en formato Personalizado.

En el momento de la solicitud de inscripción y de efectuar el pago, el participante deberá comunicar la dirección de e-mail para recibir las Newsletters.